

# 國立臺灣體育運動大學 108 學年度

## 運動事業管理學系碩士在職專班課程配當表暨中英文科目名稱對照表

108 年 5 月 2 日 107 學年度第 6 次系課程委員會議通過

108 年 5 月 14 日 107 學年度第 1 次院課程委員會議通過

108 年 5 月 29 日 107 學年度第 2 次校課程委員會議通過

### 運動事業管理學系碩士在職專班簡介

簡介	為提升本校體育學術研究水準與風氣，並培養運動管理及學術專業人才，於民國 93 年正式成立運動管理學系碩士班；民國 96 年本系申請通過成立運動管理學系碩士在職專班，目前每年招收一般生十二名，在職生十一名。為增加就業發展競爭能力，本系實施碩士學位雙軌制，選擇「實務型」學位的學生，提高實務型修課學分數，並以技術報告取代學術論文。經教育部核定於民國 104 年 8 月 1 日更名為運動事業管理學系。
教育目標	運動事業管理學系暨碩士班教育目標在於：「因應國際體育運動暨產業趨勢與國內運動產業之發展，培育具備運動管理及學術研究專業人才，以促進國內運動產業擴增升級。」
教學目標 能力養成	本系研究方向以運動產業、運動經濟、運動資訊與傳播、運動俱樂部管理、運動場館等五大領域為主。 專業知能包含以下： 具備管理學基礎、領導及問題處理能力、具備運動賽會企劃與管理能力、具備運動觀光與導遊領隊能力、具備專業倫理道德及創新能力、具備運動管理之學術研究能力。
就業發展	一般能力： 一、語文能力。 二、資訊素養。 三、公民素養。 四、社會關懷。 五、國際觀。 六、職場能力。 七、整合能力。 八、博雅能力。
	專業能力： 一、具備管理學基礎、領導及問題處理能力 二、具備運動賽會企劃與管理能力 三、具備運動觀光與導遊領隊能力 四、具備專業倫理道德及創新能力 五、具備運動管理之學術研究能力
	畢業生適合從事行業其職稱如下： (1) 運動俱樂部專業經理人才 (2) 運動中心專業經理人才 (3) 運動遊程企劃專業經理人才 (4) 運動賽會管理相關專業經理人才 (5) 運動旅遊及資訊服務相關專業經理人才 (6) 主題樂園企劃活動專業經理人才 (7) 運動行銷公司專業經理人才 (8) 職業運動、體育運動行政相關專業經理人才 (9) 體育教師
未來展望	為提升國家運動產業水平，本系將持續辦理就業學程，使課程與產業緊密結合，並依社會與產業需求設計合宜的課程，以培養真正符合產業需求的學生，提高國家競爭力。本系將配合業界師資開辦課程，使實務與理論結合，實現「學校就是職場，職場就是教室，教室就是工作、實習、教學、研究、上課的地方」理念。

一、院訂必修科目：〈6 學分〉

課程代碼	科目名稱	必 選 修	學 分	時 數	第一年		第二年		備 註
					上	下	上	下	
2SM00016	高等研究法 Advanced Research Methodology	必	2	2	2				
2SM00017	高等應用統計學 Advanced Applied Statistics	必	2	2	2				
2SM00002 2SM00003	運動產業講座(一)(二) Seminar in Sport Industry	必	2	4	1	1			
合 計			6	8	5	1	0	0	

二、系訂專業核心必修科目：〈10 學分〉

課程代碼	科目名稱	必 選 修	學 分	時 數	第一年		第二年		備 註
					上	下	上	下	
2SM00046	運動管理專題研究 Special Topics in Sport Management	必	2	2	2				
2SM00022	運動人力資源專題研究 Special Topics in Human Resources of Sport	必	2	2	2				
2SM00034	運動產業分析專題研究 Special Topics in Sport Industry	必	2	2	2				
2SM00024	運動行銷專題研究 Special Topics in Sport Marketing	必	2	2		2			
2SM00042	運動資訊管理專題研究 Special Topics in Sport Information Management	必	2	2		2			
	學位論文 Thesis	必	0	2				0	
合 計			10	12	6	4	0	0	

三、選修科目：〈16-26 學分〉

課程代碼	科目名稱	必 選 修	學 分	時 數	第一年		第二年		
					上	下	上	下	
2SM00036	運動場館經營與管理專題研究 Special Topics in Facilities Management	選	2	2					備 註
2SM00038	運動傳播學專題研究 Special Topics in Sports Communication	選	2	2					
2SM00027	運動法律專題研究 Special Topics in Sport Law	選	2	2					
2SM00013	服務品質專題研究 Special Topics in Service Quality	選	2	2					
2SM00028	運動社會學專題研究 Special Topics in Sport Sociology	選	2	2					
2SM00031	運動消費者行為專題研究 Special Topics in Sport Consumer Behavior	選	2	2					
2SM00045	運動管理文獻選讀與評論 Critical Review in Sport Management	選	2	2					
2SM00012	多變量統計分析 Multivariate Statistical Analysis	選	2	2					
2SM00035	運動領導專題研究 Special Topics in Sport Leadership	選	2	2					
2SM00054	運動觀光專題研究 Special Topics in Sport Tourism	選	2	2					
2SM00047	運動管理實習 Internship in Sport Management	選	2	2					
2SM00053	運動贊助專題研究 Special Topics in Sport Sponsorship	選	2	2					
2SM00033	運動財務管理專題研究 Special Topics in Sport Finance	選	2	2					
2SM00009	主題樂園管理專題研究 Special Topics in Themed Park Management	選	2	2					
2SM00029	運動政策專題研究 Special Topics in Sport Policy	選	2	2					

2SM00051	運動賽會管理專題研究 Special Topics in Sport Event Management	選	2	2	
2SM00018	健身俱樂部管理專題研究 Special Topics in Fitness Club Management	選	2	2	
2SM00056	職業運動專題研究 Special Topics in Professional Sport	選	2	2	
2SM00041	運動經濟學專題研究 Special Topics in Sport Economics	選	2	2	
2SM00049	運動網站行銷專題研究 Special Topics in Sport Internet Marketing	選	2	2	
2SM00037	運動媒體專題研究 Special Topics in Sport Media	選	2	2	
2SM00014	個案專題研究 Case Study	選	2	2	
2SM00002	節慶觀光專題研究 Special Topics in Festival Tourism	選	2	2	
2SM00003	自行車產業專題研究 Special Topics in Bicycle Industry Management	選	2	2	
2SM00032	運動訓練管理專題研究 Special Topics in Sport Training Management	選	2	2	
2SM00020	雲端電子商務專題研究 Special Topics in Cloud E-commerce	選	2	2	
2SM00019	創意簡報與提案專題研究 Special Topics in Creative Presentation and Proposal	選	2	2	
2SM00035	運動產業科技應用專題研究 Special Topics in Sport Industry Internet Technology Applied	選	2	2	
	其他 Others	選	2	2	

四、外校(系所)選修科目(0-4 學分)